

Leiter Kommunikation/PR (m/w/d)

Vollzeit | Ort: Berlin

Über uns

Die UTB Unternehmensgruppe entwickelt zeitgemäße Wohnungen und nachhaltige Stadtquartiere vornehmlich in Berlin, Weimar und Greifswald. Wir verstehen uns als Partner und Impulsgeber für Politik und Bürger im Sinne einer Beteiligungskultur mit dem Ziel, verantwortungsvolle und kreative Prozesse anzustoßen und Immobilienprojekte zu realisieren, die ungewöhnlich und nachhaltig sind. Wir gehen da hin, wo es weh tut und wir trauen uns, in alle Richtungen neu zu denken. CO₂-neutrale Städte, digitale Lebens-Quartiere und smarte Wohnformen sind unser tägliches Labor.

Wir sichern dieses Ziel im Austausch mit Vorreitern in ganz Europa und mit unserem interdisziplinären Mitarbeitern, die ihre Expertise aus den Bereichen Bau, Architektur, Finanzen und Energie in jedes Projekt einbringen. Seit ihrer Gründung 1996 hat die UTB zusammen mit Bauherren, Baugruppen, Genossenschaften und freien Trägern zeitgemäße Lebensräume kreiert, die mit Kitas und Schulen, Parks und Sportflächen, Gemeinschaftsräumen und Orten für die Öffentlichkeit zu einer bunten und lebendigen Nachbarschaft einladen.

Job-Profil

Wer spricht zu wem? Welche Fragen – oder Antworten – stehen im Raum und welche Möglichkeiten habe ich, die notwendigen Informationen zu senden?

- Erarbeitung und Vorlage von Kommunikationsstrategien und –Konzepten sowie interner Kommunikationsleitlinien
- Internes Kompetenzcenter und Ansprechpartner für sämtliche öffentlichkeitsbezogenen Themen im Unternehmen und für Projekte
- Koordination und Beantwortung von Medienanfragen
- Herstellung, Nachhalten und Aktualisierung der Social Media Plattformen und Unternehmens Website.
- Kommunikationsberatung für Mitarbeitende und das Gesamtunternehmen in Bezug auf die Außendarstellung
- Sicherstellung von Corporate Design und Branding (in enger Abstimmung mit dem Fachbereich Organisationsentwicklung)
- Kommunikationscontrolling (incl. Press Clippings, etc.)

- Betreuung und Weiterentwicklung des Web-Auftritts mit SEO-Optimierung und Webanalyse
- Mitwirken bei der Konzeption und Umsetzung der Digitalstrategie
- Auswahl, Beauftragung und Koordination von externen Dienstleistern (Agenturen, ...)
- Redaktion crossmedialer Inhalte (Bild und Text) für unsere Medienkanäle
- Externes Veranstaltungsmanagement
- Fachliche Unterstützung des Office Managements bei internen Veranstaltungen (z.B. Fach-/Klausurtagung)

Qualifikationen

Wollen Sie Ihr kommunikatives Talent, Ihr strategisches Gespür und ihre ökologische Haltung auf sinnvolle Formate für zukunftsstarke Stadtentwicklungsprojekte focussieren?

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise im Bereich Kommunikation und Medien, Online Marketing und/oder eine Weiterbildung zum Social Media Manager
- Mehrjährige Berufserfahrung in Social Media-Kommunikation, on- und offline-Kommunikation in Bild und Text ist Ihre Leidenschaft. Sie sind in Social Media zu Hause
- Erfahrung in der Presse-/PR Kommunikation (Unternehmen, Agenturen, Medien)
- Erste Führungserfahrung in den genannten Themen sind von Vorteil
- Entscheidungs- und Durchsetzungsstärke sowie die Fähigkeit mit hoher Kommunikationskompetenz unterschiedliche Perspektiven zusammenzubringen
- Souveränes Auftreten nach innen und außen, zielgruppenadäquat (Mitarbeiter, Politik, Medien, Kunden und Dienstleister)
- Kreativität, gutes visuelles Gespür, kommunikationsstarke Persönlichkeit mit Teamgeist und Leidenschaft
- Konzeptionelles Arbeiten
- Idealerweise Erfahrungen im Projektmanagement
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office
- Kenntnisse im Bereich Webanalyse sowie SEO-Kenntnisse sind wünschenswert

Bewerbung

Wir leben Nachhaltigkeit: Ein Pool an E-Autos, Rollern und Lastenfahrrädern steht unseren Mitarbeitern – auch am Wochenende – zur Verfügung. Unser soziales Engagement belebt unsere Arbeit im Innen und Außen. Wie das geht? Unser Feelgood Manager kümmert sich neben vielem auch um das kollegiale Mittagessen an zwei Tagen pro Woche. Die UTB-Teamevents, die meist mit Sport und immer mit Spaß zu tun haben, finden mehrmals im Jahr statt und UTB-Sponsoring ist eine soziale Größe, die vom Jugendsport bis zum Biobauernhof reicht und in

Berlin wie ins Umland strahlt.

Wir schätzen Menschen, die kreativ und mutig sind. Sie schätzen kollegiales Arbeiten und eine offene Unternehmenskultur.

Schicken Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV und Zeugnisse) inklusive Ihres Gehaltswunsches und dem frühestmöglichen Eintrittstermin bitte ausschließlich per E-Mail an bewerbung@utb-berlin.de

Bitte besuchen Sie utb-berlin.de, oe2.berlin, lichtenrader-revier.de und quartier-wir.de und für weitere Informationen.

UTB Projektmanagement GmbH
Columbiadamm 25
10965 Berlin